

Brand Logo

PAGE 009

Logo

PAGE 011

Meaning

PAGE 012

Color Variation

PAGE 013

Isolation

PAGE 014

Logo Size

PAGE 015

Background
Control

PAGE 016

Placement

PAGE 017

Common Errors

17LIVE

17LIVE

What our logo stands for.

「17LIVE」のロゴは、より多くの人に届けるために普遍性を持たせ、読みやすさを優先し、ネーミングの個性を生かしたデザインになっています。

ブランドカラーである赤を標準色とし、背景色を選択出来る場合は赤の背景パターンを使用します。赤はライブ配信の躍動感や楽しさ、また生放送中であることを示す「ON AIR」のマークをイメージしています。白はライブ配信の信頼性を表現しています。

日本においてはサービス名の読みは、「イチナナ」としていて、正式な文字表記は「17LIVE（イチナナ）」としています。台湾や香港では「17直播」と呼ばれるサービス名で知られています。

17LIVE

17LIVE

Color Variations

ブランドカラーである赤での表示を基本とします。背景色に赤を選択した場合は、赤地に白のロゴを使用します。ブランドカラーでの視認性が低い場合は、Bパターンを使用します。ブランドカラーでの視認性が低い場合、アイテムの特性、表示の目的などによって、右記の表示も可能です。

Pattern A: White background



Wordmark: 17LIVE Red

Pattern B: 17LIVE Red Background



Wordmark: White

White background



Wordmark: Black

Black Background



Wordmark: White

Isolation

ブランドロゴを正しく認識できるように周囲に一定の余白を確保することを推奨しています。セーフスペースをつくることでブランドロゴの認識を明確にし、適切に情報を伝えることができます。ただし、媒体の制約やアイテムの特性、表示の目的などによってはこれに限りませんので、デザイン制作上の参考にしてください。ブランドロゴの高さを「X」とした場合に、Xの半分のサイズをセーフスペースとして指定しています。

Visualized Clear Space



Logo Size

最適かつ最小のロゴサイズを維持することは、マークの読みやすさと全体的なブランド認知に不可欠です。これはブランドロゴを表示する際に、印刷物やデジタル形式で再現できる最小のサイズです。これより小さいサイズでは使用できません。

最小サイズより小さいサイズで表示すると、細部が失われ、ロゴが再現されない場合があります。使用可能な最小サイズを守った場合でも、制作物やメディアの条件などにより、調整が必要な場合があります。

Minimum Sizing

PRINT



DIGITAL



Background Control

カラー、モノクロ、写真などの背景では、ロゴの明度や彩度が異なる状態で表示されることがあります。ロゴの表示色は赤が基本ですが、右図を参考にして、常に鮮明に表示するようにしてください。

カラー写真など情報量の多い背景にロゴを配置する場合は、ロゴの視認性に配慮してください。

Visibility



Common Errors

ロゴを適切に使用することで、ロゴ本来の目的であるブランドイメージの伝達を実現することができます。不適切な使用は、統一性を損なうだけでなく、ブランドイメージも低下させます。

一般的には、「17LIVE」が提供するロゴデータをガイドラインに沿って使用することで、適切に表現することができますが、右のような誤った表現にならないよう、常に再確認をお願いします。



App Icon

PAGE 024

Primary Icon

PAGE 025

Isolation

PAGE 026

Icon Size

PAGE 027

**Background
Control**

PAGE 028

Placement

PAGE 030

Common Errors

PAGE 031

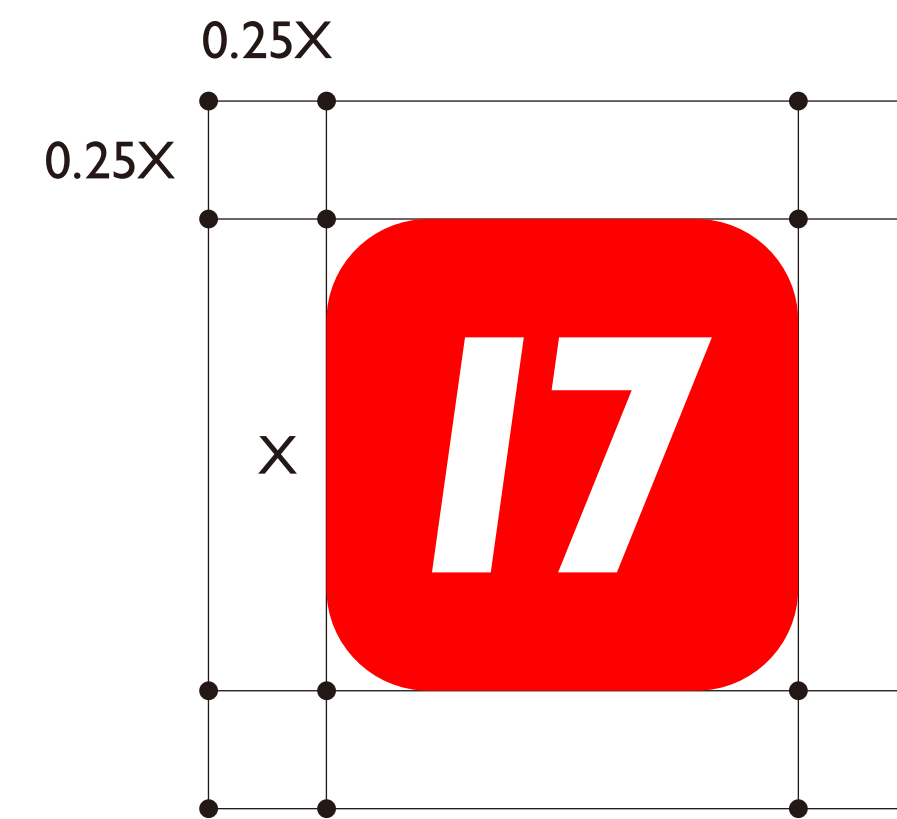
Liquid Glass Style

Primary Icon



Isolation

Visualized Clear Space



アイコンを正しく認識できるように周囲に一定の余白を確保することを推奨しています。ただし、媒体の制約やアイテムの特性、表示の目的などによってはこれに限りませんので、デザイン制作上の参考にしてください。

Icon Size

Minimum Sizing

PRINT



DIGITAL



アイコンを表示する場合における印刷物やデジタルでの再現可能な最小サイズです。これ以下のサイズでは使用できません。最小サイズを守っていても制作物や媒体の条件等によって調整が必要な場合があります。

Background Control

Visibility



カラーやモノクロの写真背景において、明度や彩度の違う条件でアイコンを表示する場合があります。アイコンを表示する際はベーシックカラーを基本としますが、下記チャートを参考に常に明瞭に表示してください。視認性が確保されない場合、アイコンは使用できません。

Common Errors

アイコンは正しく使用されることで本来の機能を発揮します。誤った使い方をすると、統一性が損なわれるだけでなく、イメージダウンにもつながります。

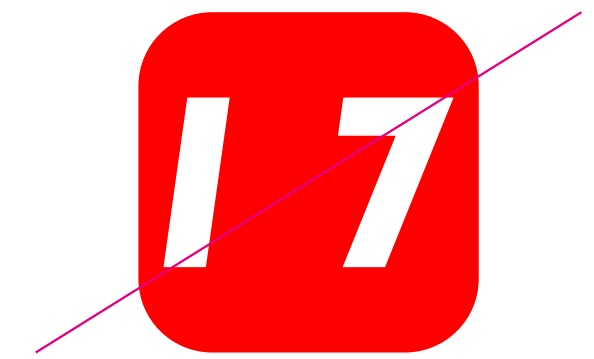
右図のような使い方をしないように注意してください。



変形（斜体、長体、平体）してはならない。



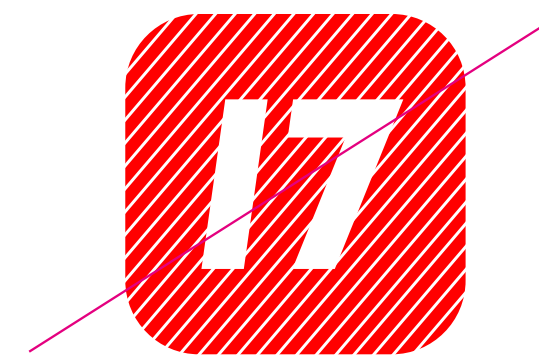
書体を変えてはならない。



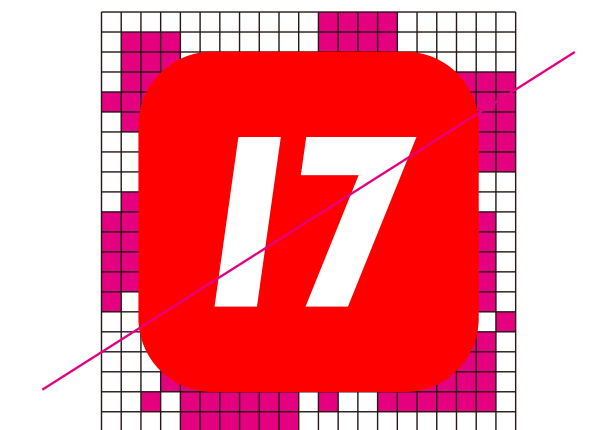
文字の間隔を変えてはならない。



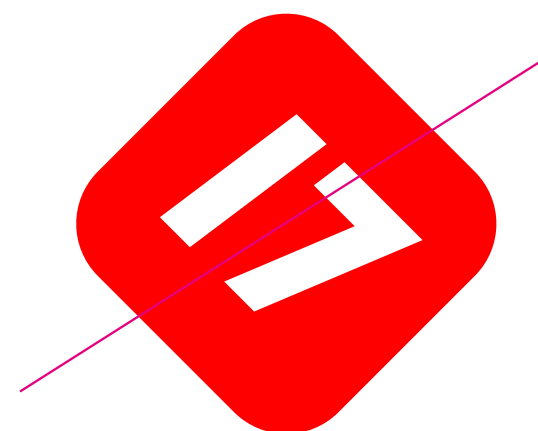
比率を変えてはならない



視認性を損なう表示をしてはならない



背景にアイコンが判別しにくいビジュアル要素を敷いてはならない



回転してはならない。



分解してはならない。



縁などの装飾を付けてはならない。